



SALON DU E-COMMERCE – 1^{er} OCTOBRE 2009 - PARIS

La révolution du e-commerce passe par DEJALA® !

**Un module de livraison par coursier pour les boutiques en ligne testé et approuvé
par plusieurs centaines de clients**

Paris, le XX Septembre 2009 – A l'heure où les sites de e-commerce connaissent une croissance exponentielle de leurs activités, mais se plaignent des coûts et des services postaux, DEJALA permet aux e-commerçants d'offrir à leurs clients la livraison par coursier de leurs commandes.

Proposé en priorité aux sites de commerce en ligne en tant que module, DEJALA permet une diminution du taux d'abandon à la « dernière étape », celle du paiement et s'avère une vraie amélioration de la Relation Client sans perturbations ou complications du processus existant : le module DEJALA s'intègre en prenant en compte les paramètres et les particularités du processus de chaque e-Commerce, temps de préparation, horaires stock, produits fragiles ou alimentaires... et assure la livraison en main propre au client !

Le client choisit lui-même quand il veut être livré dans un choix de créneaux de 3h. Le module DEJALA dispatche suite les demandes de courses et propose même d'opter pour un transport éco-responsable (coursiers à vélo, triporteurs ou véhicules électriques).

Plus de 300 clients en attente du meilleur rapport rapidité/qualité/efficacité/prix

Le module DEJALA est déjà nativement intégré dans la dernière version de Prestashop, prestataire de logiciels open source et solutions e-Commerce, et permet des livraisons à Paris et Ile-de-France, Lille-Roubaix-Tourcoing et désormais aussi à Madrid.

Ce sont plus de 300 clients, dont beaucoup de professions libérales (médecins, cabinets d'avocats, notaires) et TPE qui ont depuis un an fait appel au module.

Comme le rappelle Clémentine Castaing, porte-parole du site « notre service apporte un véritable « plus » aux sites Internet qui dès lors démarrage veulent offrir le meilleur rapport efficacité/rapidité/qualité/prix. Nous pouvons citer les sites www.2hchronofr.com et www.jassurecesoir.com mais également des sites qui vont prochainement ouvrir comme Absoluty (traiteur) et InFine (sélection pointue gourmande). Notre module est également particulièrement adapté aux services de prêt et location pour lesquels la gestion de la livraison et du retour est critique. L'un de nos clients Kidelio propose par exemple le prêt de poussettes et lits pour enfant. »

Les projets ? L'intégration native à de plus en plus de sites et l'accès au service pour les grandes villes françaises et étrangères.

DEJALA voit déjà au-delà de la zone Ile-de-France. La société ayant éprouvé son service, elle cherche maintenant à l'intégrer nativement au plus grand nombre de sites de e-commerce. Pour pouvoir s'adapter à des services proposés nationalement, elle cherche également à nouer des partenariats dans la plupart des grandes agglomérations françaises.

DEJALA présent au salon du e-commerce 2009.

Guy Wiriath, DG de DEJALA accompagné de Clémentine Castaing, Com&Qualité DEJALA, présenteront DEJALA , jeudi 1er septembre 2009 à 9h15 lors des Conférences Logistique du Salon du E-Commerce Paris 09, Porte de Versailles, S6.

Inscriptions sur le site :

http://ecommerceparis.com/2009/index.php?option=com_ebsession&id=327&Itemid=93

Contact Presse

Guy Wiriath et Clémentine Castaing

www.dejala.com

Immeuble Le Vinci

210/212, rue Louis Blériot

92100 Boulogne Billancourt

Office +33 9 51 92 75 75

PRformance

Suzana Taunais-Biseul

Mob : + 33 (0)6 61 95 34 89

e-mail: suzana@prformance.com