



Histoire de l'EEIE

C'est en octobre 1996, au cours d'un déjeuner entre le Général Jean Pichot-Duclos, directeur du département Intelco du Groupe Défense Conseil International et Benoît de Saint Sernin, responsable du développement du Groupe ESLSCA qu'est évoqué l'idée de formations supérieures en Intelligence Economique. De cette rencontre, naîtra le 3ème cycle de Stratégie d'Intelligence Economique du Groupe ESLSCA, plus connu sous le nom de la marque déposée Ecole de Guerre Economique. Après le lancement de la troisième promotion de ce 3ème cycle, Benoît de Saint Sernin rejoint à nouveau le monde de l'entreprise et dirige successivement un département de Webcasting (télévision sur Internet), le marketing et la communication de ING BANK France et enfin, la communication de Disneyland Resort Paris.

Biographie des fondateurs

Benoît de Saint Sernin



Au cours de ces années d'entreprises, Benoît de Saint Sernin et Frédéric Leclerc travaillent ensemble. Aussi bien dans l'agence de communication ANGIE où ils participent aux premières productions véritablement destinées au WEB, qu'au sein d'ING BANK France où ils lancent la première WEB TV Financière. Frédéric réalisera plusieurs études pour le compte de Disneyland Resort Paris pendant que Benoît de Saint Sernin en dirigera la communication.

L'EEIE est née de ces expériences professionnelles de haut niveau qui donnent une vision juste de la réalité et du quotidien d'une entreprise. Le concept de cette école de deuxième génération est simple « l'intelligence Economique est un outil de développement des entreprises » !

Diplômé de l'ESLSCA, Benoît de Saint Sernin commence sa carrière au sein même de l'école qui l'avait formé. Après deux ans comme directeur de la communication, il entreprend le développement du Groupe ESLSCA et crée en partenariat avec la société Défense Conseil International l'Ecole de Guerre Economique (EGE).

Après avoir lancé la troisième promotion de cette première école française d'Intelligence Economique, il rejoint l'agence de communication ANGIE, d'Eric Camel, comme directeur du département WEBCASTING (télévision sur le Net). En peu de temps, il développe une offre très novatrice et convainc quelques grandes entreprises (Lafarge, Nestlé, Cisco system...) de moderniser ainsi leur site internet.

Au mois de Février 2001, le Groupe ING BANK le recrute pour lui confier la création d'une télévision interne dédiée aux clients de la société de gestion ING FERRI. Le projet lancé, le comité exécutif, le nomme Directeur du Marketing et de la Communication du Groupe.

Il rejoint, ensuite Disneyland Resort Paris comme Directeur des Alliances Marketing (Directeur de la Communication Produit). Il est alors responsable du lancement des nouvelles attractions et des nouveaux spectacles. Il coordonne toutes les relations presse et RP en Europe. Il quitte Disneyland le 30 septembre 2005 et depuis, dirige l'Ecole Européenne d'Intelligence Economique.

Frédéric Leclerc



Diplômé d'une école supérieure de commerce (L'ESLSCA), Frédéric Leclerc, est engagé comme créatif dans une agence de communication (JSA). Les annonceurs pour lesquels il travaille sont des enseignes comme Mérimos, Delsey, Indesit... Il crée ensuite son propre cabinet de conseil spécialisé dans le marketing opérationnel, ce qui lui permet de collaborer avec des entreprises comme la Banque ING, (création d'une web-tv financière), Procter And Gamble (création d'événements promotionnels ciblés pour les journalistes), Disneyland Resort Paris (étude sur les files d'attente et écritures de scénarii pour le lancement de la nouvelle base line « Envie de magie »). D'autre part, très attaché au monde de la création et des médias, il a été chroniqueur d'une matinale de France 2 et travaille comme auteur pour France 3. En 2005, il a conçu avec Benoît de Saint Sernin, le programme et la démarche pédagogique de l'EEIE. Aujourd'hui, directeur associé de l'EEIE, il occupe le poste de Directeur pédagogique.

Pourquoi l'EEIE ?

Une nécessité économique



L'Intelligence Economique est un concept simple qui s'appuie, en ce début de siècle, sur une évidence : dans un marché devenu mondial où la concurrence est partout et dont l'évolution est permanente, la connaissance est la clé du succès. Comme le disent les japonais de Mitsui, l'information est le sang de l'entreprise. L'Intelligence Economique c'est la maîtrise et la protection de l'information stratégique utile pour tout acteur économique. Elle a donc pour finalité la compétitivité et la sécurité de l'Etat et des entreprises.

M. Alain Juillet (Haut Responsable chargé de l'Intelligence Economique au Secrétariat général de la Défense Nationale)

Une priorité politique



L'intelligence économique constitue une merveilleuse opportunité : l'occasion d'être les pilotes d'une réforme porteuse de sens, d'être à côté des élus, des moteurs du développement économique dans ce qu'il recèle de plus "fin" et de plus prospectif, d'être enfin les moteurs de la réforme administrative, la vraie, celle qui se veut au service de la Nation et non de ses corporatismes.

M. Bernard Carayon député du Tarn en charge de l'intelligence économique

Objectif emploi



L'Intelligence Economique est une matière neuve dont les méthodologies sont déjà très opérationnelles, non seulement pour permettre aux entreprises de se protéger, mais aussi de se développer. Toute la démarche pédagogique de l'école consiste à professionnaliser les étudiants pour qu'ils trouvent un emploi.

Benoît de Saint Sernin (directeur général de l'EEIE)



L'école d'intelligence économique a choisi de s'installer dans l'ancien hôtel de Madame de Pompadour, construit en 1752 et situé à l'extrémité de l'une des ailes du Château de Versailles.

Au delà du cadre prestigieux et du large espace dont ils disposent (particulièrement adapté à l'esprit de travail en réseau), le Château de Versailles est une adresse de notoriété mondiale.

Versailles est au coeur de l'un des pôles industriels les plus actifs d'Ile de France et bénéficie du dynamisme des entreprises de hautes technologies implantées sur les sites de Saint Quentin en Yvelines et en vallée de seine.

L'école est à 1/2 heure de Paris, à 10 minutes à pied de la gare Versailles rive droite et de la gare Versailles Château (RER C).