

Spécial St Valentin : les capotes personnalisées pour faire rimer humour et amour

Les amoureux sont invités à déclarer leur flamme avec... des capotes. Il est toujours utile d'en avoir une sur soi. Et si en plus elle peut remplir plusieurs fonctions, c'est encore mieux !

Côté Cupidon, la Saint-Valentin, est tout simplement une belle occasion de se dire "je t'aime" et de se le prouver. Un bouquet de roses, un petit mot gentil, un dîner romantique, ça fait toujours plaisir ; mais c'est tellement courant.

Pourquoi ne pas offrir un cadeau original et amusant, en personnalisant vos préservatifs et en rédigeant le message de votre choix sur leur emballage ? C'est ce que propose le site french-card.com, qui met en outre à votre disposition plusieurs visuels pleins d'humour ! C'est le meilleur moyen aussi de lever un tabou et de démocratiser le préservatif.

La capote de toutes les fantaisies!

L'idée de départ des créateurs de ce site est d'associer le préservatif à un produit de consommation courante et servant à la communication : la carte de visite.

Grâce à un procédé unique d'impression et de personnalisation de l'emballage développé par www.french-card.com, les préservatifs prennent les couleurs des envies et des engouements des internautes. La customisation est un art de vivre qui se revendique. Tout se personnalise, jusqu'au moindre détail pour affirmer son tempérament. Alors, personnaliser ses préservatifs avec sa phrase culte, son surnom, la photo de sa petite ami ou une phrase adaptée à chaque occasion : St Valentin, anniversaires, vœux, invitation pour une soirée....devient un jeu d'adulte !



Frenchcard mode d'emploi :

La composition de la carte est très simple. Ecrivez un texte en choisissant la taille et la police des caractères. « *ne pas mâcher* », « *garanti sans OGM* », « *tu veux en croquer un bout ?* » Tout est possible, il suffit de faire travailler son imagination. Si vous aimez les images, vous pouvez insérer une photo de votre propre stock personnel ou même le logo de votre société. Frenchcard.com garde en mémoire vos créations pour de nouvelles commandes.

Vous pouvez choisir parmi les motifs proposés, ils sont souvent pleins d'humour, décalés juste ce qu'il faut. Mais libre à vous également de créer l'emballage qui vous plaît. Alors à vous de jouer !

Frenchcard. com, une valeur sûre :

La Frenchcard est un concept mais avant tout un préservatif. Tous les produits de Frenchcard.com ont été sélectionnés pour leur qualité et ils sont en conformité avec les normes européennes.

Ils ont voulu surprendre, marquer les esprits... ils ont réussi !

Auriez-vous imaginé recevoir un préservatif dans une exposition photos, une pizzeria, un club de rugby ?

Voici encore quelques exemples : Un groupe rock, un vendeur de cintres, un laboratoire pharmaceutique, Un magazine, un décorateur, une radio, un snack, un spa, un café, un sushi bar, une discothèque, une jeannerie, Une marque branchée, un site web, un flyer, un café branché, un night club, une pizzeria, une mutuelle santé, une pièce de théâtre, un artiste, une exposition photos, du street marketing, un club de rugby... Etonnant, n'est-ce pas ?

Pour recevoir en 48 H les préservatifs à domicile il vous suffit de passer commande sur www.french-card.com. Prix : 1 € pièce (prix spéciaux pour les commandes en petites et grandes séries).

Contacts :

Pour French-Card.com

Stéphane CALLEJA

Tél: 01.47.00.43.16

email: stephane@french-card.com

site : www.frenchcard.com

Relations presse

PRformance

Suzana Taunais-Biseul

Mob : + 33 (0)6 61 95 34 89

e-mail: suzana@prformance.com