



Centres de marques et magasins d'usine : les enjeux d'une nouvelle décennie

Cette 4^{ème} édition du colloque européen, qui aura lieu à Troyes les 7 et 8 avril 2010, consacre la place désormais incontournable des centres de marques et magasins d'usine dans la chaîne de distribution des produits de marque.

La décennie 2001-2010 aura connu une forte croissance de ce mode de distribution dans la plupart des pays européens : une centaine de centres ont été ouverts en Europe de 2001 à 2009, représentant une surface de vente de 1,5 million de m², soit une augmentation de 60% du plancher commercial.

Quelles perspectives pour les 10 ans à venir, une décennie qui s'ouvre dans un contexte de baisse de la consommation des ménages ? Quels sont les enjeux, quelles sont les difficultés à surmonter ? Quelle place face au développement de la vente sur internet ? quid de l'ouverture du dimanche ?

Ces débats animeront les prochains mois et se concrétiseront les 7 et 8 avril prochains à Troyes, où 300 à 500 spécialistes européens du secteur viendront s'informer, échanger, présenter leurs projets, négocier.

170 centres de marques sont en activité à ce jour en Europe, soit un plancher commercial de **plus de 2,5 millions de m²**. En France, ils représentent 2,3% du marché national de l'habillement et de la chaussure : un canal de distribution complémentaire, essentiel pour la gestion des surstocks des marques, et qui connaît une croissance régulière d'année en année (surtout dans les périodes où la consommation des ménages ralentit comme en 2008-2009).

Magdus, l'observatoire européen des centres de marques et magasins d'usine, est l'organisateur de ce 4^{ème} colloque. Vous trouverez sur son site www.magdus.com une multitude d'informations sur tout ce qui concerne les centres de marques en Europe : historique, tendances, données chiffrées, implantations, débats en cours ...

Information presse

PRformance

Catherine Toulemonde

00 33 1 45 24 07 46

00 33 6 14 08 03 12

catherine@prformance.com

Blandine Martin

00 33 1 43 55 36 54

00 33 6 88 98 12 54

blandine@prformance.com