



Institut Italien pour le Commerce Extérieur
Section pour la Promotion des Echanges de l'Ambassade d'Italie



Ministero dello Sviluppo Economico

COMMUNIQUE DE PRESSE

La participation officielle de l'Italie au SIAL

AVEC L'ICE, L'ITALIE ARRIVE EN FORCE AU SIAL 2008

Parc des Expositions de Villepinte Du 19 au 23 octobre 2008

Avec 4000 m2 de stands répartis sur 4 halls et près de 260 exposants, la participation officielle de l'Italie, conduite par l'ICE (Institut Italien pour le Commerce Extérieur) proposera le meilleur des produits de la gastronomie italienne.

L'Institut Italien pour le Commerce Extérieur (I.C.E., Istituto nazionale per il Commercio Estero) est l'organisme gouvernemental italien chargé de promouvoir les échanges commerciaux, les opportunités d'affaires et la coopération industrielle entre les entreprises italiennes et étrangères. Il favorise l'internationalisation des entreprises italiennes, leur introduction et leur enracinement sur les marchés extérieurs.

Le SIAL, Salon International de l'Alimentation, est le Salon mondial leader sur le secteur de l'agroalimentaire et a lieu tous les deux ans. Il a réuni 99 pays et compté plus de 140 400 visiteurs en 2006.

L'ICE fédère les entreprises, régions ou organismes désireux d'exposer sous la bannière nationale italienne.

La répartition de cette participation se fait comme suit :

| | | |
|---------|---------------------------|--|
| Hall 1 | Pavillons nationaux | 176 entreprises et organismes sur 2795 m2 (regroupés par région ou par filière) |
| Hall 5A | Conserves | 18 entreprises sur 277 m2 |
| | Produits sucrés | 13 entreprises sur 285 m2 |
| Hall 5B | Produits laitiers | 16 entreprises sur 378 m2 |
| Hall 6 | Charcuteries et salaisons | 15 entreprises sur 285 m2 |

Export et qualité

Le secteur agroalimentaire est le deuxième secteur manufacturier de l'économie italienne avec 113 milliards d'euros de chiffre d'affaire en 2007. L'exportation de produits alimentaires a atteint le seuil de 18 milliards d'euros, soit 7% d'augmentation par rapport à l'année précédente.

Les relations commerciales dans ce domaine sont très intenses avec la France. Les importations d'Italie vers la France ont augmenté de 17,9 % entre le premier trimestre 2007 et le premier trimestre 2008.

La France est le premier importateur d'eaux minérales, de pâtes et de riz italiens. Les fruits et l'huile d'olive arrivent en deuxième position, le vin et les produits sucrés en troisième.

La qualité des produits italiens ne cesse de croître. Ainsi, 34 % des produits de charcuterie labellisés AOP (Appellation d'Origine Protégée) en Europe sont italiens.

Les exportations de vin élaborés en Italie, après une augmentation de 6,5 % en 2006, ont connu une nouvelle accélération en 2007 en enregistrant une hausse de près de 8 % à 3,5 milliards d'euros, bien supérieure à celle des volumes s'établissant à 1,34 % pour un total de 19 millions d'hectolitres. C'est la preuve objective que la qualité du produit exporté s'est sensiblement améliorée.

L'Italie : couleurs, arômes et saveurs, de riches traditions culinaires

La gastronomie italienne, malgré des produits populaires dans le monde entier n'est pas stéréotypée. Chaque région, chaque ville possède ses spécificités grâce à la variété des ingrédients disponibles et à la créativité dans la préparation.

La qualité et la grande diversité des produits des terroirs (la Toscane, l'Emilie Romagne, le Piémont, le Val d'Aoste, la Vénétie, la Lombardie, la Sicile, les Pouilles, ...) est issue d'une tradition très enracinée. Elle a favorisé l'émergence d'une cuisine exigeante aux élaborations complexes dont certaines des spécialités, fromages, pâtes, viandes, poissons, condiments et sauces sont interprétées par des chefs faisant preuve de plus en plus d'imagination.

Certains de ces chefs ont exporté leur talent et font déguster en France les saveurs culinaires de l'Italie..

Ainsi, « **le Bottin Gourmand** » édite un **guide de la gastronomie étrangère à Paris** dans lequel la fine fleur des restaurants italiens à Paris sera présentée.

Informations utiles

Un site web www.terroirditalie.com sera mis en ligne le 20 septembre. Il offrira, entre autres aux visiteurs des informations sur les entreprises présentes avec l'ICE, leurs productions, leurs nouveautés et, bien évidemment leurs coordonnées complètes. Le site intégrera une fonction agenda permettant aux exposants du stand ICE ainsi qu'aux visiteurs de prendre des rendez vous dans le cadre du Salon. On y trouvera également des recettes de cuisine, des rédactionnels et la possibilité de s'inscrire sur la liste de distribution de la newsletter. Des brèves sur la filière agroalimentaire seront également disponibles sur ce site.

Une conférence de presse développant la participation officielle de l'Italie au SIAL aura lieu à Paris le 7 octobre prochain

Contacts presse : Prformance

Sîtâ Garros - Patrizia Valero - Laurent Durgeat

icesial@prformance.com

Tel : 09 75 76 83 52 – 01 56 03 55 45

Stand ICE de coordination et d'information journalistes au SIAL : Hall 1 stand 1E030

Contact : Deborah CLARIN

parigi@parigi.ice.it

Tel. 01 53 75 70 00 (*Bureau ICE Paris*)

www.terroirditalie.com